

Bachelor- und Masterarbeiten zum NPO-Management

(August 2020)

Die folgende Liste stellt einen Orientierungsrahmen für aktuelle Forschungsthemen am VMI dar. Sie orientiert sich an den Erwartungen an Master-Studierende. Für Bachelor-Arbeiten wird eine entsprechende Eingrenzung des Themas vorgenommen. Die Bachelor- und Masterarbeiten können in deutscher, französischer oder englischer Sprache verfasst werden.

Es ist auch möglich, eigene Themenvorschläge einzureichen. Voraussetzung ist aber, dass sich die Interessenten einen entsprechenden Kompetenz- und Erfahrungshintergrund haben und sich bereits einen Überblick zur entsprechenden Fachliteratur verschafft haben (vgl. die aktuellen Leitlinien auf <https://www.vmi.ch/de/uber-uns/universitatsstudium/>).

Interessenten wenden sich im ersten Schritt per e-mail an Prof. Gmür.

Themen für Bachelor- und Masterarbeiten

a) Strukturen des Dritten Sektors

- Verbände/Stiftungen in der Schweiz und im internationalen Vergleich (ausgewählte Sektoren)
- Wie viele gemeinnützige Organisationen gibt es in der Schweiz, und wie grenzen die Steuerämter die Gemeinnützigkeit ab?
- Die Entwicklung im Sektor der Sportverbände und -vereine; Welche Konsequenzen hat die Digitalisierung?

b) Member Value Management

- Die Bedeutung von Mitgliedern und Gönnern in Schweizer Hilfswerken
- Konzepte des Member Value und des Consumer Value Messungen in Unternehmen und Nonprofit-Organisationen in vergleichender Perspektive
- Member Value und Freiwilligenengagement

c) Unternehmertum im Dritten Sektor

- Social Entrepreneurship in ausgewählten Sektoren
- Unternehmerische Führung und Kultur («Entrepreneurial Orientation») in Nonprofit Organisationen
- Die Bedeutung des Führungsverhaltens für die unternehmerische Kultur von Organisationen

d) Strategisches NPO-Management

- Finanzierungsstrategien für Verbände und andere NPO
- Professionalisierungsstufen des Management in ausgewählten Bereichen des Dritten Sektors (z.B. Sportvereine, Hilfswerke, Arbeitnehmerverbände)
- Portfolio-Analyse für Verbandsleistungen
- Spendenaktionen mit „Fun-Faktor“: Welche Formen lassen sich beobachten und wie sind solche Sammelaktionen zu beurteilen?
- Aktuelle Bedeutung und Perspektiven von Social Media für Verbände
- Die Bedeutung der Zusammensetzung von Leitungsgremien für den Erfolg von Nonprofit-Organisationen
- Nonprofit-Organisationen in Wettbewerbsslagen zwischen Ignoranz, Kooperation und Konkurrenz

e) Performance Management

- Systematischer Literaturreview zu Managementerfolgskriterien in NPO
- Strategische Positionierung und Durchsetzungsfähigkeit von Umweltverbänden
- Wirkungsmessung in Nonprofit-Organisationen

f) Führung und Personalmanagement in NPO

- Führungsverhalten und Freiwilligenmotivation in NPO
- Die gezielte Mobilisierung von Mitgliedern in Interessenverbänden
- Faktoren der organisationalen Attraktivität in Wirtschaftsunternehmen und Nonprofit-Organisationen

g) Aktuelles

- **Wie verändert sich die Bedeutung von Online-Spenden im Fundraising?**
(Anm.: Empirische Daten von der ZEWO sind vorhanden und können verwendet werden)
- **Konsequenzen der Digitalisierung für das Management von Verbänden und anderen NPO**
- **Die Bedeutung von NGO und NPO für eine nachhaltige soziale, ökonomischer und ökologische Entwicklung**
- **Wie hat die Covid19-Krise die Stellung und Handlungsmöglichkeiten von Verbänden und Vereinen verändert?**
- **Fribourgissima – Akteure und Massnahmen für eine erfolgreiche Vermarktung des Leitbilds des Kantons Freiburg und seiner wirtschaftlichen Potenziale**

Bachelor- und Masterarbeiten zum Personalmanagement

(August 2020)

Die folgende Liste umfasst Themen, die im Bereich Personalmanagement und Human Resource Management vorrangig betreut werden. Die Bachelor- und Masterarbeiten können in deutscher, französischer oder englischer Sprache verfasst werden.

Es ist auch möglich, eigene Themenvorschläge einzureichen. Voraussetzung ist aber, dass sich die Interessenten einen entsprechenden Kompetenz- und Erfahrungshintergrund haben und sich bereits einen Überblick zur entsprechenden Fachliteratur verschafft haben (<https://www.vmi.ch/de/uber-uns/universitatsstudium/>).

Interessenten wenden sich im ersten Schritt direkt per e-mail an Prof. Markus Gmür.

Themen für Bachelor- und Masterarbeiten

- a) Themenbereich Besonderheiten des Personalmanagements in NPO:
- Entgeltsysteme für Geschäftsführer und ehrenamtliche Vorstände in Verbänden und Hilfswerken
 - Volunteer Management: Wie weit lassen sich die Konzepte des Personalmanagement auf das Management von Ehrenamtlichen und Freiwilligen in NPO übertragen?
 - Servant Leadership in Unternehmen und Nonprofit-Organisationen
 - Die gezielte Mobilisierung von Mitgliedern in Interessenverbänden
 - Faktoren der organisationalen Attraktivität in Wirtschaftsunternehmen und Nonprofit-Organisationen
- b) Themenbereich Aktuelle Entwicklungen im Personalmanagement: Wie verändert sich die Praxis, und wie lässt sich das theoretisch erklären?
- Personalsuche über das Internet: Wie differenzieren sich Jobbörsen?
 - Personalauswahl online: Braucht es überhaupt noch ein Einstellungsinterview?
 - Flexible Arbeitsvertragsgestaltung: Wie gross ist das Marktpotenzial der Zeitarbeitsbranche?
 - Telearbeit und Homeoffice in den Zeiten nach Coronavirus