Masterstudium Teil I

Pflichtmodule

- Einführung und Selbstmanagement 0,5 Wo
- Wirtschaftliche und zivilgesellschaftliche Bedingungen für das NPO-Management 1 Wo
- Multiperspektivische Organisationsanalyse *(Blended Learning in 10 Lerneinheiten)* entspr. 1-2 Wo
- Mitarbeitendenführung 1 Wo
- Forschungsmethoden & Master Thesis 0,5 Wo

Masterstudium Teil II

Pflichtmodule

- Strategische Führung 1 Wo
- Unternehmerische Führung und Innovationsmanagement 1 Wo
- Ressourcenmanagement (Finanzen, Erfolgssteuerung, Controlling, HRM) 1 Wo

Wahlmodule zum Masterstudium

Zu belegen: MAS: insgesamt 2 Wo / MBA: insgesamt 4 Wo)

- Digitalisierung in NPO 1 Wo
- Advanced Marketing und MemberValue 0,5 Wo
- Governance, Recht und Ethik 1 Wo
- Verbandskommunikation und Medien 0,5 Wo
- Fundraising 1 Wo
- Sportökonomie und -management 0,5 Wo
- Kulturmanagement 0,5 Wo
- Study Trip Genf «International NGOs» (engl.) 0,5 Wo
- Study Trip Brüssel «European Institutions» (engl.) 0,5 Wo
- Study Trip Lausanne «International Sports» (engl.) 0,5 Wo

Für die Durchführung der Study Trips ist eine Mindestzahl an Teilnehmenden Voraussetzung

Für das Studium im «Executive MAS» können im Wahlbereich auch Pflichtmodule aus Masterprogramm Teil 2 gewählt werden.
Wird anschliessend der «Executive MBA» angestrebt, sind dort anstelle der bereits absolvierten Pflichtmodule eine entsprechende Anzahl zusätzlicher Wahlmodule zu belegen.

Es können ausserdem im Rahmen von Kooperationsvereinbarungen Kurse in Weiterbildungsprogrammen von Partneruniversitäten im Umfang von 0,5 oder 1 Woche belegt und angerechnet werden.