



«50 Mal anders, 50 Mal besonders». Das Netzwerk des Vereins Schweizer Jugendherbergen besteht aus 45 eigenen und 5 Franchisebetrieben, die vom romantischen Schloss über den städtischen Design-Betrieb bis zum Wellnesshotel reichen. Die Non-Profit-Organisation mit über 60'000 Mitgliedern erzielt jährlich rund 750'000 Logiernächte. Im Fokus steht der qualitätsbewusste, nachhaltige und preisgünstige Jugend- und Familientourismus.

Für unsere **Dienstleistungszentrale**, mit Sitz in der Stadt Zürich, suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung ein\*

## **PUBLIC FUNDRAISING MANGER\*IN, 80%**

### **Deine Aufgaben**

Jungen Menschen, Schulklassen und Familien fühlen wir uns besonders verbunden. Ihnen wollen wir es ermöglichen, an bleibenden Erlebnissen und Begegnungen in der Schweiz teilhaben zu können. In dieser abwechslungsreichen und herausfordernden Position baust du den Bereich Drittmittelbeschaffung für die zivilgesellschaftlichen Ziele der Schweizer Jugendherbergen (SJH) auf.

Du bist für die Planung, Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Massnahmen der Mittelbeschaffung bei Privatpersonen, institutionellen Geldgebern und Firmen verantwortlich. Zudem unterstützt du die SJH dabei, sich über die zivilgesellschaftlichen Ziele klar und wertebasiert zu positionieren.

Einige der Aufgaben beinhalten:

- Aufbau, Planung, Steuerung und Umsetzung der Mittelbeschaffung sowie Koordination von Integrationsmassnahmen
- Konzeptionelle Führung, Analyse und Reporting mit Hilfe des im Aufbau bestehenden CRMs
- Beratung des Management Teams, des Marketings und der Kommunikation bei Fragen der Mittelbeschaffung
- Aufbau und Umsetzung eines neuen Privatspende-Programms sowie Mittelbeschaffung bei Institutionen und Firmen
- Begleitung von Kommunikationsmassnahmen

Als Fundraising-Expert\*in arbeitest du selbstständig unter der Leitung der Director Sales. Mit dem Mitgliederwesen, der Schweizerischen Stiftung für Sozialtourismus, den Betrieben und dem Marketing besteht eine enge Zusammenarbeit.

### **Dein Profil**

Wir suchen eine team- und begeisterungsfähige Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Passion für das zivilgesellschaftliche Engagement der SJH. Du bringst relevante Erfahrungen im Grosspende- und Public Fundraising mit. Durch deine mehrjährige Berufserfahrung hast du ein solides Know-how in den verschiedenen Disziplinen der Mittelschaffung (Konzeption bis Umsetzung). Idealerweise hast du sogar eine entsprechende Aus- oder Weiterbildung. Erfahrungen im Bereich Marketing/Kommunikation sind von Vorteil.

Du arbeitest analytisch, strukturiert, selbstständig sowie eigenmotiviert und hast Lust, diesen neuen Bereich mit viel Drive und auch etwas Pioniergeist aufzubauen. Andere Leute kannst du mit deiner offenen Art von deinen Ideen und Werten überzeugen.

### **Was wir dir bieten**

In dieser neuen und anspruchsvollen Funktion bieten wir dir in einem dynamischen Umfeld ein vielfältiges Wirkungsfeld mit viel Spielraum für Ideen. Wir sind einer der führenden Arbeitgeber der Schweiz. Unsere Hierarchien sind flach, so hast du die Möglichkeit, etwas zu bewegen und neue Akzente zu setzen.

### **Haben wir dein Interesse geweckt?**

Wir sind gespannt, mehr über dich und deine Qualitäten zu erfahren und freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

**jobs.markt@youthhostel.ch**

Für Fragen oder zusätzliche Informationen steht dir **Katharina Leu, Director Sales**, Tel. 044 360 14 70, gerne zur Verfügung.

Mehr Infos unter: **www.youthhostel.ch**