



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus. Als Pionierin des Wandels und Vermittlerin steht Biovision für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Biovision unterstützt dabei agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung. Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir eine erfahrene und gewinnende Persönlichkeit als

Bereichsleiter/in Kommunikation (80 - 100%)

(per 1. November 2021 oder nach Vereinbarung)

Sie sind Mitglied der Geschäftsleitung und richten in dieser Funktion den Bereich Kommunikation neu aus und tragen massgeblich zum messbaren Erfolg von Biovision bei. Es gilt, Biovision national und international optimal zu positionieren, die Schweizer Bevölkerung für eine nachhaltige Transformation der Ernährungssysteme zu sensibilisieren und zur finanziellen Unterstützung der Arbeit von Biovision zu motivieren, sowie die interne Kommunikation zu unterstützen. Sie sind eine integrative Persönlichkeit, verfügen über ausgewiesene Sozialkompetenz und zeichnen sich durch einen agilen und motivierenden Führungsstil aus. Ihre Aufgaben umfassen:

- Führen des Bereichs Kommunikation mit 6-7 Mitarbeitenden in Zürich und in Genf
- Strategische und operative Weiterentwicklung einer wirkungsvollen, integrierten Unternehmenskommunikation
- Weiterentwicklung und Umsetzung kanalspezifischer Kommunikationsstrategien im Rahmen der Umsetzung der Organisationsstrategie, zur Unterstützung des Managements, der Programmbereiche und des Bereichs Marketing & Fundraising
- Leadership in Corporate Branding, Corporate Publishing, Media & Public Relations, Eventmanagement und interner Kommunikation:
 - Branding: Ausbau und Stärkung unserer Positionierung bei den Zielgruppen
 - Publishing: Content-Beschaffung und Produktion der Publikationen von A – Z (print, online); strukturelle und inhaltliche Weiterentwicklung und Betreuung der Webseite sowie der Social-Media-Kanäle inkl. Monitoring, Optimierung und Koordination des Traffics auf Social Media
 - Media Relations: Kontakte zu wichtigen Medien, zielgerichtete Medienkampagnen, Medienmitteilungen, Bearbeitung von Medienanfragen
 - Eventmanagement: Verantwortung für Biovision-Publikumsveranstaltungen
 - Interne Kommunikation: Unterstützung der internen Information und der Organisationskultur



Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Hoch- oder Fachhochschulabschluss mit Master im Bereich Communications Management, Public Affairs, Medienwissenschaften, Journalismus oder ähnlichen Fachrichtungen
- Mind. 8 Jahre ausgewiesene Berufserfahrung in entwicklungspolitischer oder umweltbezogener Kommunikation, vorzugsweise im NGO-Bereich mit Bezug zu Sensibilisierung und Public Fundraising
- Mehrjährige Führungserfahrung im Leiten von Teams
- Hohe Textkompetenz; Fähigkeit, komplexe Inhalte textlich und visuell zielgruppenspezifisch zu verfassen
- Ausgewiesene Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von crossmedialen und Onlinekampagnen
- Hands-on Mentalität und praktische Erfahrungen im Onlinebereich (CMS, Social Media, Analyse Tools etc.)
- Motivation und Fähigkeiten, Prozesse der Transformation und der kulturellen Veränderungen aktiv mitzugestalten (Change-Management)
- Entscheidungsfreudigkeit und innovatives Denken
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und digitale Affinität
- Vertieftes Interesse an der nationalen und internationalen Politik sowie Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Ökologie und Entwicklungszusammenarbeit zur Erfüllung der Rolle als "Themen-Inputer"
- Muttersprache Deutsch sowie verhandlungssicheres Englisch und Französisch (C2)

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem jungen dynamischen Team und einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in **Zürich** können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bis spätestens am 4. August 2021 an: bewerbung@biovision.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Ueli Würmli, Bereichsleiter Marketing & Fundraising, Telefon 044 512 58 14, gerne zur Verfügung.