

Biovision setzt sich für nachhaltige Ernährungssysteme ein – vom Feld bis zum Teller. Wir fördern agrarökologische Ansätze, soziale und faire Wertschöpfungsketten und Ernährungssicherheit im Einklang mit der Natur. Durch die Unterstützung gezielter Forschung und praxisnaher Projekte in Ostafrika und in der Schweiz entwickeln wir selbst und gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen Lösungen für die Zukunft.

Biovision wurde 1998 vom Schweizer Insektenforscher und Träger des Alternativen Nobelpreises Hans Rudolf Herren gegründet. Unsere Projekte und Initiativen tragen dazu bei, das Leben von Bauernfamilien zu verbessern und die Umwelt zu schützen. Dabei setzen wir auf Agrarökologie. Dieser ganzheitliche Ansatz umfasst neben nachhaltigen Anbaumethoden und sozialverträglichem Wirtschaften auch den Dialog auf politischer Ebene. So begegnen wir den globalen Herausforderungen wie Hunger, Klimawandel und Biodiversitätsverlust. Unser Ziel: Ein Ernährungssystem mit Zukunft.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir zur Verstärkung unseres Content-Teams in Zürich eine erfahrene Persönlichkeit als

FACHSPEZIALIST:IN CONTENT & KOMMUNIKATION (70%)

(Befristet ab 01.01.2027 bis 31.05.2027)

In dieser vielseitigen Funktion übernehmen Sie die Projektleitung für unseren Jahresbericht, führen einen engen Austausch mit dem Programmbereich Politik Schweiz und unterstützen die redaktionelle sowie crossmediale Kommunikation von Biovision. Zudem stellen Sie das Medienmonitoring sicher und arbeiten eng mit dem stellvertretenden Medienverantwortlichen zusammen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Die Verantwortung für den Biovision-Jahresbericht (Planung, Redaktion und Publikation) in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Partner:innen.
- Sie begleiten das Programm «Agrarökologische Transformation Ernährungssystem Schweiz», integrieren dessen Themen in die Organisationskommunikation und bereiten politische sowie gesellschaftliche Themen zielgruppengerecht auf.
- Sie recherchieren, konzipieren und verfassen Inhalte für das Magazin, die Website und weitere Kanäle und sorgen durch Redaktion und Lektorat für eine hohe Qualität nach unseren Storytelling-Guidelines und stellen deren konsistente und adressatengerechte Umsetzung sicher.
- Sie unterstützen die Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kommunikations- und Kampagnenmassnahmen und bringen sich insbesondere bei der Aufbereitung und Ausspielung öffentlichkeitswirksamer Inhalte im Corporate Newsroom ein.
- Medienbeobachtung, Themenmonitoring sowie Unterstützung des stellvertretenden Medienverantwortlichen bei der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit inklusive der Koordination externer Partner:innen.

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Abgeschlossenes Studium in Journalismus, Kommunikation, Publizistik oder einem verwandten Fachgebiet sowie mind. 5 Jahre Berufserfahrung in redaktioneller Kommunikation, Journalismus oder Medienarbeit.
- Ausgewiesene Erfahrung in der Konzeption, Redaktion und Produktion von Printprodukten, idealerweise von Jahresberichten, Magazinen oder vergleichbaren Publikationen, sowie Erfahrung in der Leitung anspruchsvoller Publikationsprojekte.

- Sehr gute Kenntnisse der politischen Landschaft und der politischen Abläufe in der Schweiz, idealerweise mit Bezug zur Ernährungs-, Agrar-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitspolitik.
- Ausgeprägte redaktionelle Kompetenz, Storytelling-Kenntnisse und stilistische Sicherheit beim Verfassen, Redigieren und Lektorieren von Inhalten für Print- und Onlinekanäle.
- Erfahrung mit crossmedialen Kommunikations- und Kampagnenmassnahmen sowie in der Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern und externen Dienstleister:innen, idealerweise in einem Fundraising- oder NGO-Umfeld.
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Freude an der Zusammenarbeit über Fachbereiche hinweg;
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache/C2) sowie gute Französisch- und Englischkenntnisse (B2).

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem dynamischen Team und einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn (Jahreslohn bei 100% von CHF 100'400 bis CHF 110'400) sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bis spätestens am **25. Oktober 2026**.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Laura Angelstorf, Teamleiterin Content, Telefon +41 44 512 58 21, gerne zur Verfügung (ferienhalber gibt Ihnen zwischen dem 05.10-14.10 Lothar Lechner, Telefon+41 44 512 58 23, Redaktor, Auskunft).

[Jetzt bewerben](#)